

# SOMMAIRE

## Édito



C'est en exclusivité que nous vous proposons de découvrir dans notre numéro de novembre les résultats auxquels sont arrivés les membres de l'équipe de l'Unité Inserm 897 « Épidémiologie et Biostatistiques » de Bordeaux, et qui ont été publiés fin octobre 2015 dans le *Journal of the American Geriatrics Society*. Pour *Audio infos*, le professeur Hélène Amieva - représentante de l'équipe bordelaise de l'Inserm, lève le voile sur les enseignements de cette étude qui confirme que « l'utilisation d'appareils auditifs évite le sur-déclin cognitif constaté chez les malentendants âgés ». Un pas de plus dans la compréhension des liens qui existent entre le maintien de la santé auditive et la bonne santé en général. Surtout, ce sont des résultats qui plaident aussi bien en faveur du dépistage que d'une prise en charge prothétique précoce des troubles de l'audition. Autant d'arguments qui devraient convaincre les pouvoirs publics de prendre enfin à bras le corps cette problématique de santé publique, car comme nous le précise le professeur Amieva : « En corrélation avec d'autres stratégies de prévention, le maintien d'une bonne audition devrait figurer parmi les stratégies de "vieillesse réussie" à promouvoir chez nos aînés ». Cette étude que nous relayons replace aussi l'audioprothésiste à sa « juste place », celui de professionnel de santé à part entière, loin de l'idée préconçue et véhiculée par certains et qui le cantonnerait à la simple tâche de vendeur d'appareils... Les conclusions de l'étude Inserm ne sont pas passées inaperçues pour les acteurs du secteur, les industriels notamment, convaincus de cette intrication entre bonne santé auditive et bonne santé globale et qui rivalisent d'imagination afin d'offrir des solutions auditives toujours plus performantes et adaptées aux besoins des malentendants.

C'est ce que nous vous proposons de découvrir dans le Grand-angle que nous consacrons à la 60<sup>e</sup> édition de l'EUHA, qui a mis en lumière l'excellent dynamisme du secteur, les innombrables avancées technologiques des fabricants et la tendance allant *crescendo* à la connectivité. En complément de notre Hors-Série consacré aux gammes d'appareils, ce compte rendu vous permettra de connaître « l'état de l'art » des solutions de réhabilitation auditives.

Cela ne vous aura pas échappé, notre sommaire est frappé de l'emblème *Peace for Paris*, symbole de la solidarité de toute la rédaction aux victimes des atrocités du 13 novembre 2015, symbole de l'unité de la Nation, du monde aussi, face à la barbarie. Cette barbarie qui dépasse nos frontières, nous y sommes tous sensibles, vulnérables. N'oublions jamais, comme le soulignait Simone de Beauvoir, que « *La fatalité triomphe dès que l'on croit en elle.* » Guillaume Bureau



N°206  
NOVEMBRE 2015

## Actualités

- 3 **Les choix de la rédaction**
- 6 **Les nouvelles de la profession**
- 10 **Agenda**
- 13 **Chronique solidaire** / Raynald Colombé, audioprothésiste à Amphion-les-Bains
- 14 **La Semaine du Son** / Focus sur l'environnement sonore des jeunes
- 16 **70 ans de la Sécurité sociale** / La Sécu, une fierté française, d'inspiration étrangère
- 18 **Enseignement post-universitaire** / EPU 2015 : Rendez-vous à la Villette autour du thème « *Contrôle d'efficacité prothétique de l'adulte* »

## Au cœur du métier

- 20 **Étude épidémiologique Paquid** / Perte d'audition, prothèse auditive et déclin cognitif chez le sujet âgé
- 24 **Actions de prévention auditive** / AuditionSolidarité préserve le capital auditif des musiciens
- 30 **Parole d'audio : Carlos Ferreras** / À la conquête de la France... avec empathie et l'aide d'une assistante de qualité !

## Vue d'ailleurs

- 34 **Planète audio** / De nos correspondants

## Grand Angle

- 35 **Congrès de l'EUHA** / Quoi de neuf au 60<sup>e</sup> congrès européen des audioprothésistes ?

## Les spécialistes

- 44 **Questions sociales** / La déclaration sociale nominative
- 46 **Les Feuilles Techniques** / La compression, statique et dynamique
- 50 **Psychologie** / La malentendance des personnes âgées, cause de perte du lien social en fin de vie
- 54 **Ressources humaines** / 15 erreurs de management (facilement) évitables
- 58 **Cas clinique** / Des acouphènes après une soirée en discothèque

## Recherche & Développement

- 60 **Publications scientifiques** / Revue de presse

- 15 Offre étudiante
- 57 Abonnement
- 63 Petites annonces

Crédits photo couverture : © Guillaume Bureau

**(audio)**  
infos  
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

**edp** santé

[www.edp-audio.fr](http://www.edp-audio.fr)

### ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Starkey.....2	Sennheiser.....27	CDA.....53
Phonak.....5, 7	Dyapason.....28-29	Audika.....62
Bernafon.....9	Audio Centrale.....33	Otometrics.....67
Eurosur.....11	Oticon.....45	Biotone.....68
Rayovac.....19	Med-El.....49	