

SOMMAIRE



N°236
MARS 2019

Édito

Des aides auditives de superhéros

Les praticiens le savent bien, les patients atteints de presbycusie vivent parfois mal leur appareillage auditif, car ce petit objet matérialise à lui tout seul un vieillissement qu'ils ont parfois du mal à affronter. Pire, certains font la sourde oreille aux premiers signes de baisse d'audition, laisse traîner, pour finir par s'appareiller trop tard et rencontrer de véritables difficultés cognitives. Et pourtant, la donne pourrait bien complètement changer dans les prochaines années. Les dernières nouveautés en matière d'audioprothèses tendent à l'inverse à ressembler à un appareillage high-tech pour agent secret. En mêlant intelligence artificielle, capteurs en tout genre et applications sur smartphone, les dernières nouveautés apprennent à se régler seules, détectent les chutes et traduisent même automatiquement en 27 langues... Alors les aides auditives pourraient bientôt être utilisées pour tout autre chose que pour mieux entendre. Il n'y a qu'à regarder le nombre croissant de passants, souvent jeunes, qui déambulent avec des AirPods plutôt voyants, fichés dans les oreilles. Pourquoi ne pas imaginer des écouteurs, discrets comme une audioprothèse, qui se mettraient sur « off » lorsqu'on ne veut plus entendre le bruit extérieur ? Ou qui capteraient automatiquement le son du téléviseur en lui demandant à la voix, qui donneraient des instructions GPS ? Voire qui amélioreraient l'audition des personnes même si elles sont bien entendantes, à la manière de Steve Austin dans la série des années 1980 *L'homme qui valait trois milliards* ? En somme, une audioprothèse de superhéros. C'est en tout cas ce que laisse présager l'apparition des aides auditives dans des salons d'électronique grand public comme le CES de Las Vegas. L'avenir le dira.

Corinne Couté

Actualités

- 14 **Entreprises** / Widex et Sivantos fusionnent
- 16 **Appel à projets** / 600 000 euros pour la recherche sur l'audition
- 17 **JNA** / Inquiétude pour la santé auditive des jeunes
- 18 **Marché** / Les ventes d'aides auditives en baisse
- 22 **Étude** / Les attentes des Français en matière de santé
- 24 **Agenda**

GRAND ANGLE

- 26 **Dossier spécial Congrès des audioprothésistes 2019**
- 26 **Interview** / Luis Godinho, président de l'Unsaf
- 32 **Cahier spécial** / Produits présentés au Congrès

Au cœur du métier

- 48 **Dépistage** / Faut-il dépister systématiquement les plus de 60 ans ?
- 50 **Dépistage** / Des tests adaptés aux personnes en structures de soins
- 54 **Portrait** / Michel Touati, dirigeant de VivaSon

Vue d'ailleurs

- 58 **Design** / Porter une audioprothèse comme accessoire de mode ?
- 62 **CES 2019** / Les audioprothèses s'affichent au salon d'électronique grand public

Recherche et développement

- 70 **Téléaudiologie** / Risques et opportunités de la télésanté

Les spécialistes

- 78 **Questions sociales** / Les indemnités de licenciement à l'épreuve du barème
- 80 **Management** / S'organiser en journée continue
- 84 **Focus techno** / Une conversation vaut mieux qu'un Sudoku

■ 77 Abonnement ■ 86 Petites annonces ■ 92 L'Annuaire des entreprises

Crédits photo couverture : © Reenya

(audio)
infos

Parresia

www.edp-audio.fr

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Sur couverture : Power One

Rabat interne : Unsaf

Rabat externe : Duracell

Unsaf6, 7, 57

Signia8, 9

VivaSon11

Biotone13

AMT17

Eurosur19

BHM21

Starkey23, 47

Audilab25

Dyapason31,65

Bernafon37

CDA41

Interacoustics42, 43

Entendre45

Med-El53

Phonak67

Otometrics69

Me-OTO71

AEDA75

Audika93

Rayovac94