

## Editorial

L'audiologie est une discipline en mouvement dont les contours se redessinent chaque jour sous l'impulsion de ses acteurs, de ceux qui la façonnent au quotidien, sous l'impulsion des praticiens, des chercheurs, de l'industrie. Votre monde change ; votre magazine aussi, avec une nouvelle formule que nous sommes heureux de vous présenter. Une nouvelle formule, ce sont de nouveaux atouts, que nous espérons de nouveaux atouts : une nouvelle maquette plus aérée, plus moderne, un découpage plus clair.

Nous souhaitons vous donner dans chaque numéro un panorama de l'audiologie à travers son actualité, des focus sur vos pratiques et des informations plus fondamentales sur les recherches qui feront,

demain, votre spécialité. C'est dans une volonté d'ouverture que nous avons repensé votre magazine pour être au plus près de la médecine d'aujourd'hui, qui n'est certainement plus celle du siècle passé où chacun pouvait se cantonner à sa discipline. Peut-on pratiquer aujourd'hui sans



Dr Arielle le Masne

s'informer de l'actualité des autres professions au service des patients ? Peut-on se cantonner aux données et aux expériences hexagonales alors qu'il y a tant à apprendre de ce qui se fait ailleurs en Europe ou plus loin encore ? Et comment une spécialité, si riche soit-elle, pourra-t-elle évoluer sans des connexions avec les neurosciences, la génétique, l'ouverture sur les problématiques sociétales aussi.

Journalistes, graphistes, médecins et autres professionnels de santé, chercheurs, ont uni leurs compétences pour vous préparer ce numéro. Qu'ils soient ici, tous et toutes, très chaleureusement remerciés. Cette revue est la leur, mais c'est surtout la vôtre, alors n'hésitez pas à nous faire part de vos réactions, de vos idées, de vos critiques. Nous avancerons, ensemble.

### ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Advanced Bionics ..... 45	Resound ..... 15
Amplifon ..... 11, 17	SCR ..... 35
Assises de Nice ..... 9	SFA ..... 19
Audition Conseil ..... 4	SFORL ..... 29
Cochlear ..... 2-3	Siemens ..... 51
Dyapason ..... 47	Starkey ..... 13
Interacoustic ..... 7	Visaudio ..... 25
Medel ..... 26-27, 52	Zeiss ..... 23
Oticon ..... 37-41	<b>Bandeau de une : Medel</b>



© Africa Studio - Fotolia.com

## ACTUALITÉS

- 8 La recherche sur l'implant cochléaire récompensée par le prix Lasker-DeBakey
  - 9 La formation d'orthophoniste portée au grade de master
  - 10 Les ventes d'aides auditives en hausse
  - 12 Comment le son est amplifié dans la cochlée
- Rendez-vous au...**
- 16 **120<sup>e</sup> congrès de la SFORL :** l'audiologie et l'otologie à l'honneur

## PRATIQUE

### Profession

- 18 **L'entreprise médicale en ORL :** perspectives et financement

### Interprofession

- 20 **Prescrire l'orthophonie :** chez le malentendant adulte aussi

### Cas pratique

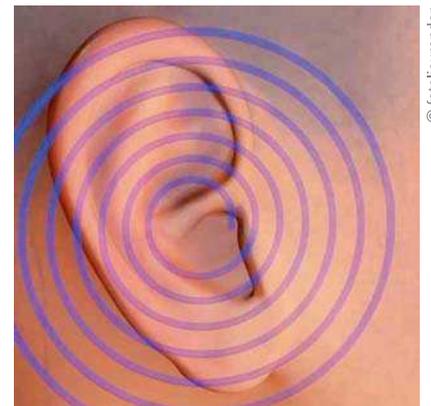
- 28 **Surdité unilatérale et acouphènes**

### Manifestation

- 30 **Les sociétés européennes d'audiologie réunies à Budapest**

### International

- 32 **Le dépistage néonatal au Danemark**



© fotoliaxrender

## FONDAMENTAL

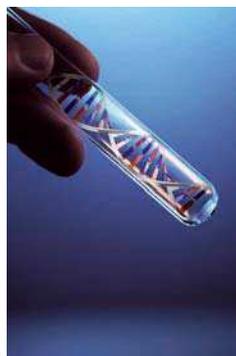
### Article commenté

- 42 **Les aides auditives, de la prescription à l'achat**

### Génétique

- 44 **Place du diagnostic génétique moléculaire** dans les surdités non syndromiques

- 49 **Revue de presse**



© D.R.