

SOMMAIRE



N°186
SEPTEMBRE 2013

Edito



C'est avec un immense plaisir que toute la rédaction d'*Audio infos* vous retrouve pour cette rentrée 2013 ! Aussi, nous vous avons concocté quelques surprises, afin de vous permettre d'appréhender, à travers le prisme d'experts des études de marché, du marketing, le secteur des aides auditives dans lequel vous évoluez au quotidien. Et pour prendre de la hauteur et « attaquer » l'année en toute sérénité, c'est en partenariat avec le département des études du Groupe *Les Échos* que nous vous proposons une analyse prospective sur la distribution à horizon 2015. Si beaucoup de sujets d'inquiétudes persistent, crise économique, contexte de concurrence forte, pression de nouveaux acteurs, tension sur les prix des mutuelles, de belles perspectives de croissance se profilent aussi avec l'arrivée des papy-boomers... Le document « *Les mutations de la distribution des aides auditives en France à l'horizon 2015* » dresse un état des lieux de votre marché, détaille le contexte concurrentiel, mais également démographique et sociétal pour livrer trois scénarios à court, moyen et long termes sur le devenir de ce secteur et que nous vous proposons de découvrir. S'il est jugé « *sain et rentable* » par les analystes, le marché des aides auditives a également « *le vent en poupe* », selon les termes employés par Cécile Gillet, responsable d'études du pôle « *Biens de consommation* » du Groupe *Les Échos*. Des éléments qui vous invitent à aborder la rentrée le cœur léger ! Et si l'été n'a pas été pour vous l'occasion de découvrir de nouveaux territoires, nous vous invitons à prendre du recul avec la synthèse globale de l'étude EuroTrak et découvrir le vaste panorama des pays passés au crible de cette enquête réalisée par le cabinet d'études Suisse Anovum pour le compte de l'Association européenne des fabricants d'aides auditives (EHIMA). Étendue à six pays européens et au Japon et mise en perspective avec le marché américain, EuroTrak tisse le « fil d'Ariane » des attentes des utilisateurs, de leurs aspirations, de leurs craintes aussi et permettra à tout un chacun de prendre conscience des spécificités de chaque marché étudié.
Excellente reprise à tous ! Guillaume Bureau

Actualités

- 6 **Les nouvelles de la profession**
- 11 **Ressources Humaines**
- 18 **Du côté des Fournisseurs**
- 19 **Chronique Solidaire**
- 20 **Audiology Worldnews** / Toute l'actualité internationale de l'audiologie

Au cœur du métier

- 22 **Étude prospective *Les Échos*** / Quid de la distribution en 2015 ? **Les Échos**ÉTUDES
- 28 **Reportage** / Montpellier : immersion dans un master unique en France
- 34 **Rencontre** / David Collin, entre recherche fondamentale et réhabilitation prothétique
- 36 **Étude** / Les aides auditives, de la prescription à l'achat

Vue d'ailleurs

- 38 **EuroTrak global** / Bénéfices sociaux et personnels des aides auditives dans le monde

Les spécialistes

- 50 **Psychologie** / Que répondre à un patient qui dit « *C'est trop cher* » ?
- 55 **Questions sociales** / Les apports de la jurisprudence

Recherche & Développement

- 60 **7^e Conférence de la TRI** / Un message d'espoir pour le traitement des acouphènes
- 64 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 56 **Entendre - Audio Clinique** / L'attention sélective en audition

- 48 **Abonnement**
- 67 **Petites annonces**

Crédits photos couverture : © tashatuvango - Fotolia.com

Est joint à ce numéro, un Hors-série « *Gammes 2013* » de 52 pages