

# SOMMAIRE

N° 250  
OCTOBRE 2020

**(audio)**  
infos

LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

■ **AUDIO INFOS - PARRÉSIA :**

109-111, avenue Aristide-Briand  
CS 80068

92541 Montrouge CEDEX  
FRANCE – www.parrésia.fr  
SAS au capital de 1 100 000 €  
RCS Nanterre : 837 734 318

■ **Directeur de la publication :**

Patrick Bergot

■ **Rédactrice en chef :**

Corinne COUTÉ  
corinne.coute@parrésia.fr

■ **Rédaction :**

Nathalie BLOCH-SITBON,  
Nathalie DA CRUZ,  
Lucile PERRAU, Jim WALLACE

■ **Secrétariat de rédaction :**

Marine LE BRIS

■ **Conception graphique :**

zeller.audrey@orange.fr

■ **Imprimerie :**

Imprimerie de Champagne –  
52200 Langres

■ **Publicité et petites annonces :**

Mohamed Oueslati  
Tél. : 01 49 85 60 46 / 06 07 07 33 37  
mohamed.oueslati@parrésia.fr

■ **Dépôt légal :**

octobre 2020

■ **Abonnement – Contact abonnés :**

Audio infos – Service abonnements  
CS 60020 – 92245 Malakoff Cedex  
Tél. : 01 40 92 70 58  
Fax : 01 40 92 70 59  
edp.abo@mag66.com

■ **N°ISSN :**

1245-0626

■ **© Couverture :**

DR

**ANNONCEURS**

Bernaфон .....	2
Biotone .....	5
Oticon .....	7
Phonak .....	9
Rayovac .....	11
Starkey .....	13
Med-El .....	15
Audilab .....	17
Hearfit .....	19
Eurosur .....	20
Kalixia .....	21
Écouter Voir .....	55
GN Resound .....	56

## Actualités

- 6 **Événement** / L'EUHA virtuel vient de commencer
- 6 **Livre** / Le rôle des orthophonistes dans la surdité
- 8 **Événement** / À quoi ressemble un congrès virtuel de la SFORL ?
- 10 **Étude** / La santé auditive victime du télétravail
- 12 **Technologie** / Un ingénieur invente une aide auditive à faire soi-même pour 1 dollar
- 14 **Nomination** / Du nouveau dans l'équipe commerciale de Starkey
- 14 **Identité** / Rexton change de look
- 14 **Prévention** / D'Sybel, pour sensibiliser les écoliers à la santé auditive
- 16 **Produit** / Hansaton élargit sa gamme Excite Pro
- 16 **Partenariat** / Audika annonce un partenariat avec la Fédération française de bridge
- 17 **Marché** / Sonova prévoit une reprise de son activité plus rapide que prévu
- 18 **Politique** / Le SDA s'engage pour une meilleure prise en charge des militaires
- 18 **Pratique** / Med-El et Meludia : une méthode d'entraînement musicale pour les porteurs d'implant cochléaire
- 19 **Accessoires** / Un centre auditif distribue un attache-masque pour porteurs d'aides auditives
- 20 **Logiciel** / Un assistant intelligent chez Signia
- 20 **Communication** / Le chorégraphe Yann-Alrick Mortreuil est le nouvel ambassadeur de Signia
- 21 **Marché** / 2<sup>e</sup> trimestre catastrophique pour les marchés britannique et irlandais
- 22 **Marché** / Les ventes d'aides auditives chutent au 1<sup>er</sup> semestre

## Au cœur du métier

- 24 **Interview** / Herbert Schein, CEO, et Torsten Scherer, manager de la business unit healthcare de Varta Microbattery
- 30 **Dossier** / La boucle à induction magnétique est-elle toujours d'actualité ?
- 34 **Dossier** / Le gouvernement s'indigne que les porteurs soient peu informés
- 35 **Dossier** / L'installation d'une BIM s'avère plus ou moins simple
- 36 **Dossier** / La BIM, un dispositif plébiscité par certains utilisateurs
- 38 **Dossier** / Les audioprothésistes face au désintérêt des patients
- 40 **Dossier** / Une technologie vieillissante selon les fabricants
- 42 **Centre auditif du mois** / Salomé Chemla, audioprothésiste Écouter Voir à Paris

## Recherche et Développement

- 48 **Publications scientifiques** / Revue de presse

■ 29 Abonnement

■ 51 Petites annonces

■ 54 Annuaire des entreprises

**(audio)**  
infos

LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

**Parresia**

**Audiology**  
Worldnews

www.parrésia.fr