

# SOMMAIRE

N° 259  
OCTOBRE 2021

**(audio)**  
infos

LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

■ **AUDIO INFOS - PARRÉSIA :**

Etage HQ  
17, rue de la Vanne  
92120 Montrouge  
FRANCE – www.parrésia.fr  
SAS au capital de 1 100 000 €  
RCS Nanterre : 837 734 318

■ **Directeur de la publication :**

Patrick Bergot

■ **Rédactrice en chef :**

Corinne COUTÉ  
corinne.coute@parrésia.fr

■ **Rédaction :**

Lucile PÉRREAU (Actualités et  
Hors-série)  
ont collaboré à ce numéro :  
Nathalie BLOCH-SITBON, Nathalie  
DA CRUZ, Jim WALLACE

■ **Secrétariat de rédaction :**

Marine LE BRIS

■ **Conception graphique :**

boo.bosc@gmail.com

■ **Imprimerie :**

Imprimerie de Champagne –  
52200 Langres

■ **Publicité et petites annonces :**

Stéphane Naouri  
Tél. : 06 07 07 33 37  
mohamed.oueslati@parrésia.fr

■ **Dépôt légal :**

octobre 2021

■ **Abonnement – Contact abonnés :**

Audio infos – Service abonnements  
CS 60020 – 92245 Malakoff Cedex  
Tél. : 01 40 92 70 58  
Fax : 01 40 92 70 59  
edp.abo@mag66.com

■ **N° ISSN : 1245-0626**

■ **© Couverture :**

Jana Herrmann, rédactrice en chef  
Audio infos Allemagne

## Actualités

- 6 **Syndicat** / Luis Godinho, président du SDA, représente la profession lors des rencontres de l'U2P
- 6 **Vie quotidienne** / Les visioconférences, le nouvel atout des salariés malentendants selon Phonak
- 8 **100 % Santé** / Olivier Véran s'exprime sur la formation des audioprothésistes et la part élevée de la classe I
- 10 **Événement** / Congrès de la SFORL 2021 : les visiteurs au rendez-vous
- 13 **100 % Santé** / Premier bilan convaincant de l'Assurance maladie
- 16 **Institutionnel** / L'OMS sensibilise au dépistage auditif
- 16 **Marché** / Le marché américain reprend du poil de la bête
- 18 **Sensibilisation** / Les actifs, plus sensibles aux nuisances sonores et plus attentifs à leur santé auditive
- 20 **Nomination** / Un nouveau directeur marketing chez Amplifon France
- 20 **Nomination** / Stéphane Cros nommé nouveau directeur des ventes de GN Hearing
- 21 **Nomination** / Benoît Jaubert devient directeur général du groupement Optic 2000
- 22 **Nomination** / Sylvain Ridoux, élu nouveau président d'Entendre
- 22 **Produit** / Un canal d'aération dynamique chez Phonak
- 23 **Produit** / Plateforme AX : l'audition augmentée selon Signia
- 24 **Nomination** / Xavier Temmos : qui est le nouveau DG à la tête de GN Hearing ?
- 24 **Distinction** / Alain Afflelou en pole position du top 20 des entrepreneurs français
- 25 **Agenda**

## Au cœur du métier

- 26 **Étude** / Le Covid-19 provoque-t-il des problèmes auditifs ou non ?
- 30 **Tendance** / Écouteurs grand public et aides auditives : avec Jabra Enhance Plus, l'écart se resserre de plus en plus
- 36 **Congrès** / EUHA 2021 : un congrès (presque) normal

## Grand angle

- 42 **Dossier** / Protections auditives : un marché en progression
- 46 **Dossier** / Des protections auditives, pour qui et pour quel usage ?
- 49 **Dossier** / Vendre des embouts en centre : les audioprothésistes témoignent

## Les spécialistes

- 52 **Paroles de patient** / Pierre-Jacques Adiba, médecin généraliste : « J'ai attendu d'être à la retraite pour me faire appareiller »
- 54 **Centre du mois** / Clotilde Saysithideth chez Audio 2000 : téléconsultation et synergie entre audio et optique
- 58 **Avant-Après** / Rénovation d'un centre auditif : chronique d'une modernisation réussie

■ **63 Abonnement**

■ **64 Petites annonces**

■ **66 Annuaire des entreprises**

ANNONCEURS	
GN Hearing .....	2
Bernafon .....	5
CDA .....	7
Starkey .....	9
Med-El .....	11
Maître Audio .....	12
Phonak .....	15
Hearfit .....	17
Dreve .....	21
Eurossur .....	23
Sonance .....	29
Oticon More .....	34-35
Signia .....	68

**(audio)**  
infos  
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

**Parresia**

**Audiology**  
Worldnews

www.parrésia.fr