

# SOMMAIRE

## Édito

L'EUHA, le congrès organisé par l'Union européenne des audioprothésistes connaît depuis un temps, un regain d'intérêt tangible. Peut-être faut-il y déceler un report de fréquentation qui serait imputable à la décélération de « popularité » que rencontre depuis quelques années le congrès de l'*American Academy of Audiology* – tant soit peu délaissé par certains industriels ; et par extension, par les congressistes. Quoi qu'il en soit la 62<sup>e</sup> édition du « congrès allemand » aura tenu ses promesses tant en termes de fréquentation – avec plus de 8300 congressistes selon Martin Blecker, le président de l'EUHA – et de sociétés présentes (135 firmes venues de 21 pays) que de contenu technique et scientifique, sans oublier, bien évidemment, l'innovation. Et cette année, force est de constater que les solutions rechargeables, portées par une poignée d'acteurs devenus incontournables, se sont généralisées à l'intégralité des fabricants à peu de choses près. Une tendance qui devrait se maintenir tant l'attente est prégnante chez les utilisateurs, toujours en quête de solutions plus intuitives et faciles d'utilisation. Tendance à toujours plus de connectivité aussi, avec des solutions « *Made for All* » qui émergent et viennent trouver dans « tous » les smartphones, ou presque, l'élément différenciant... Streaming audio, téléaudiologie, conseils pratiques, réglages bien sûr, évaluation de la satisfaction et – qui sait ? – peut-être un jour, délocalisation du processeur, afin de contourner la question centrale du fonctionnement « en réseau » de ces aides auditives « *Next Gen* » : l'énergie. Quoi qu'il en soit, c'est fort d'un dynamisme qui ne se dément pas dans le temps que s'est déroulé cet opus de l'EUHA. Bien au-delà de l'aspect purement marchand, les industriels, armés de leurs équipes de recherche et développement réussissent étape par étape le pari fou de la démocratisation de l'appareillage. Portés par votre travail quotidien, votre expertise, l'irremplaçable relation patient que vous entretenez avec force, les aides auditives sortent petit à petit des geôles psychologiques de la stigmatisation. Il n'en reste pas moins un long chemin à parcourir. Et ce chemin c'est aux politiques, en concertation avec vous, de l'emprunter pour que demain, tous ceux qui en ont besoin puissent enfin « décemment » avoir accès aux soins auditifs. Cette « marche » a commencé le 7 décembre. Plaçons nos espérances en ce que l'année 2018 se déroule sous le signe de l'équité et de l'accessibilité...

Excellente année de la part de l'ensemble de la rédaction.  
Guillaume Bureau

ANNONCEURS PUBLICITAIRES	
Audilab .....	2
Profonia.....	5
Sennheiser .....	7
Himsa .....	9
Eurosur.....	11
Biotone.....	15
Interson-Protac.....	19
Dyapason .....	23, 51
CDA .....	27
Audika .....	43
LUZ.....	47
Starkey .....	59
MED-EL.....	61
Phonak .....	67
Widex .....	68

## Actualités

- 8 **Les nouvelles de la profession**
- 13 **Agenda**
- 13 **Chronique solidaire** / Alexandre Durand, audioprothésiste à Castries (Hérault)
- 14 **Colloque** / Musique et surdité au programme d'Acfos
- 16 **Nouveauté** / Plate-forme Nx : Signia suit le chemin acoustique
- 18 **Les accessoires à l'honneur** / Focus sur Biotone et Interson-Protac

## Au cœur du métier

- 20 **La Semaine du son 2018** / Une « résolution » historique, un programme plus riche que jamais !
- 24 **Portrait** / Christian Hugonnet, des murs et des oreilles
- 28 **62<sup>e</sup> congrès de l'EUHA** / À Nuremberg, « l'Oktoberfest » de l'audiologie !

## Vue d'ailleurs

- 42 **Planète Audio** / De nos correspondants

## Les spécialistes

- 44 **Questions sociales** / Les nouveautés pour 2018 / Retour sur la Loi « anti-cadeaux »
- 48 **Management** / Comment gérer les personnalités complexes ?
- 54 **Satisfaction patient** / « *Un laboratoire "premium" est plus important qu'un appareil auditif "premium" !* »

## Recherche et développement

- 60 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 38 **Publi-reportage Cochlear** / Baha SoundArc, une solution unique non chirurgicale en conduction osseuse

- 53 **Abonnement**
- 63 **Petites annonces**
- 66 **L'Annuaire des entreprises**

Crédits photo couverture : © Svetlana Smirnova - iStockPhotos.com

(audio)  
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE infos

edp santé

www.edp-audio.fr