

SOMMAIRE



N°223
OCTOBRE 2017

Actualités

- 8 **Les nouvelles de la profession**
- 14 **Agenda**
- 14 **Chronique solidaire** / Patricia Gazele, audioprothésiste DE à Marseille (Bouches-du-Rhône)
- 16 **Enseignement initial en audioprothèse** / Vers la réingénierie de la formation d'ici la rentrée 2019 ?
- 20 **Lancement mondial** / Phonak : l'audioprothèse pour tous
- 22 **Démarche qualité** / Maître Audio, un label qui monte

Au cœur du métier

- 24 **Mutuelles, Ocam et rapport IGAS** / Mutualisme : des origines aux réseaux de soins conventionnés
- 32 **Analyse** / Les Echos Études : Quel remboursement pour les aides auditives ?
- 34 **Portrait** / Philippe Castro : « Donner de la valeur ajoutée à la profession »

Vue d'ailleurs

- 42 **Planète Audio** / De nos correspondants
- 43 **À la rencontre des dirigeants de Varta** / « La technologie lithium-ion n'a pas encore atteint son plein potentiel ! »

Les spécialistes

- 48 **Questions sociales** / Maladies professionnelles
- 50 **Management** / Avertissement, rappel à l'ordre, licenciement... Comment vaincre la culpabilité « malsaine » ?
- 54 **Dr Gyl Kasewurm, coach et audiologiste** / Entreprise : comment passer du correct au fabuleux !

Recherche & Développement

- 58 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 60 **Acouphènes** / Afrépa, toujours plus d'ouverture

38 **Publi-reportage Phonak** / Audéo™ B-Direct, la connectivité universelle en marche

46 **Publi-reportage Unitron** / Unitron et l'essor du rechargeable

■ 64 **Abonnement** ■ 65 **Petites annonces** ■ 70 **Annuaire des entreprises**

Est joint à ce numéro un encart (cube sauteur) Bernafon

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

| | |
|--------------------------|------------|
| Une : Corner Newson | |
| Rabat extérieur : Newson | |
| Rabat intérieur : Signia | |
| Signia | 5, 7 |
| Starkey | 17, 19, 57 |
| Himsa | 9 |
| Interson-Protac..... | 11 |
| Eurosur | 12 |
| SMS Electronique..... | 13 |
| Biotone..... | 15, 49 |
| Profonia..... | 23 |
| Dyapason | 30, 31 |
| Les Echos | 33 |
| Audika | 37 |
| Phonak | 41 |
| MED-EL..... | 59 |
| Otometrics | 63 |
| Audilab | 71 |
| Rayovac | 72 |

Crédits photo couverture : © Dmitrii_Guzhanin / istockphoto

(audio) edp santé
infos
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

www.edp-audio.fr

RÉALITÉ AUGMENTÉE



Vivez une expérience sensorielle innovante pour entendre le «Son Starkey» en visionnant notre publicité avec votre smartphone ou votre tablette. Pour faire profiter de cette expérience technologique à vos patients, rendez-vous page 17 pour la découvrir !

C'est quoi la Réalité Augmentée ?

C'est un procédé qui utilise des technologies, capables d'intégrer en temps réel des données ou des objets virtuels (2D ou 3D) dans une vue du monde réel, de manière interactive.

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application Starkey AR sur Apple Store ou Google Play.



1



Téléchargez l'application.

2



Numérisez notre publicité.

3



Explorez le monde virtuel de Muse !

Une fois installée, l'application ne nécessite pas de connexion Internet pour accéder au contenu virtuel.