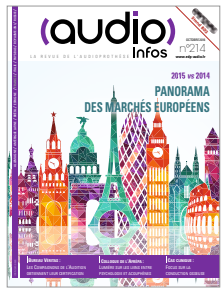


SOMMAIRE



N°214
OCTOBRE 2016

Actualités

- 8 **Les nouvelles de la profession**
- 10 **Agenda**
- 13 **Chronique solidaire** / Vanina Decelle, audioprothésiste DE dans la Loire
- 14 **Lancement** / Avec Belong, Phonak propose désormais des appareils rechargeables affichant 24 heures d'autonomie
- 16 **Enseignes** / Audiam, « du point de vue des patients »

Au cœur du métier

- 18 **Étude comparative** / Le marché de l'Europe de l'ouest en 2015 vs 2014
- 24 **Portrait** / Alexandre Durand (re)met le pied à l'étrier
- 28 **Compagnons de l'Audition** / Anticiper dans un monde qui bouge : être certifié pour se différencier !
- 32 **Reportage** / Au CHU de Nantes, la pluridisciplinarité au service des acouphéniques sévères

Vue d'ailleurs

- 36 **Planète Audio** / De nos correspondants
- 38 **Portrait** / Javier Santos : un professeur entre l'Espagne et le Tennessee

Les spécialistes

- 40 **Questions sociales** / La loi travail
- 41 **Étude** / 4^e âge et malaudition : comment maintenir le lien social
- 44 **Patrimoine** / Focus sur les donations
- 48 **Management** / Savoir détecter la démotivation (la sienne et celle de ses employés !)

Recherche & Développement

- 52 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 54 **Colloque de l'Afrépa** / Au Pharo, lumière sur les liens entre psychologie et acouphènes
- 62 **Cas clinique** / Le cas particulier des lunettes à conduction osseuse

- 58 **Publi-reportage Phonak** / Belong : la révolution du rechargeable

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Corner : Rayovac	
Rabat externe : Power One	
Rabat interne : Power One	
Power One	2
Interacoustics	5
Starkey	6, 7, 37, 51
Le Conservateur	9
BHM	11
Eurosur	12
Newson	17
Dyapason	22-23
Bernafon	35
Audiocentrale	47
Sonance	53
Med-El	57
CDA	66
Phonak	71
Siemens	72

Crédits photo couverture : © Katerina Andronchik - iStockPhoto

(audio) edp santé
infos
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

www.edp-audio.fr

■ 61 Abonnement ■ 67 Petites annonces ■ 70 L'Annuaire des entreprises

RÉALITÉ AUGMENTÉE



Vivez une expérience sensorielle innovante pour entendre le «Son Starkey» en visionnant notre publicité avec votre smartphone ou votre tablette. Pour faire profiter de cette expérience technologique à vos patients, rendez-vous page 17 pour la découvrir !

C'est quoi la Réalité Augmentée ?

C'est un procédé qui utilise des technologies, capables d'intégrer en temps réel des données ou des objets virtuels (2D ou 3D) dans une vue du monde réel, de manière interactive.

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application Starkey AR sur Apple Store ou Google Play.



1



Téléchargez l'application.

2



Numérisez notre publicité.

3



Explorez le monde virtuel de Muse !

Une fois installée, l'application ne nécessite pas de connexion Internet pour accéder au contenu virtuel.