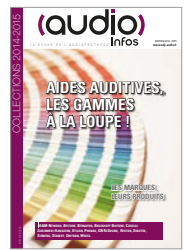


SOMMAIRE



Edito

Avec cette nouvelle édition de notre Hors-série Gammes, *Audio infos* vous invite à prendre connaissance des toutes dernières innovations des fabricants d'aides auditives, des différentes segmentations et des subtilités techniques des produits afin de vous permettre de connaître vos gammes sur le bout des doigts !

Avec un marché des aides auditives à nouveau porté par de belles perspectives de croissance : + 7,55 % en 2013, selon les chiffres de la division audiologie du Syndicat national de l'industrie des technologies médicales (Snitem) et une augmentation de + 9 % entre le premier et le deuxième trimestre 2014, force est de constater que l'audioprothèse est un secteur plein d'allant ! Un métier qui est d'ailleurs à l'image de ses professionnels, en croissance ! Vous étiez ainsi 2 920 audioprothésistes à travailler en France au 1^{er} janvier 2014 ce qui correspond à une augmentation de + 5,5 % par rapport à l'année 2013, selon les chiffres de la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees). Surtout, la profession a connu une envolée spectaculaire des ventes d'appareils au cours de la dernière décennie. En l'an 2000, 268 000 aides auditives ont été vendues quand 492 225 unités l'ont été en 2010, 525 921 en 2011, 527 772 en 2012 et 567 374 l'an passé (appareils CMU compris)... soit une croissance de 111,7 % en treize ans !

Une conjoncture très propice, qui a favorisé l'émergence d'innombrables évolutions et révolutions technologiques et encouragé les fabricants à diversifier les gammes proposées, afin de répondre toujours plus précisément aux besoins de chacun. Avec des renouvellements continus des produits l'offre n'a de cesse de s'élargir venant compléter des catalogues toujours plus exhaustifs, pour une présence accrue sur tous les segments. C'est aussi une palette de familles de produits de plus en plus difficiles à appréhender. *Audio infos* vous propose, avec ce Hors-série, un outil synthétique pour découvrir les gammes et les produits disponibles à ce jour et y trouver l'aide auditive qui saura redonner l'audition... et le sourire à vos patients !

La rédaction

LE GUIDE DES PRODUITS
ÉDITION 2014 - 2015

Aides auditives, les gammes à la loupe !

4 **A&M-Newson**

4 **Beltone**

10 **Bernafon**

14 **Bruckhoff-Biotone**

15 **Coselgi**

16 **Audiomedi-Hansaton**

20 **Oticon**

24 **Phonak**

28 **GN ReSound**

34 **Rexton**

36 **Sebotek**

36 **Siemens**

42 **Starkey**

46 **Unitron**

48 **Widex**



Abonnements :
p. 27, p. 41 et p. 45

(Tailles des illustrations non contractuelles)

AUDIO INFOS - EDP Santé : 109, avenue Aristide Briand - CS 90042 - 92541 Montrouge Cedex - FRANCE ■ www.edp-audio.fr ■ SARL de presse au capital de 200 000 € - CS d'Evry 429 728 827

■ **Directeur de la publication :** Jean-Marc QUILBÉ ■ **Directrice des rédactions :** Ludivine AUBIN-KARPINSKI - email: ludivine.aubin@edpsante.fr ■ **Rédacteur en chef :** Guillaume BUREAU - email: guillaume.bureau@edpsante.fr ■ **Rédaction :** Guillaume BUREAU, Marie DELAS ■ **Conception graphique :** Claire JOUANNEAUX - claire@jouanneaux.fr ■ **Imprimerie :** Imprimerie de Champagne - 52200 Langres

■ **Publicité au journal :** Daophet CHANSMOUTH - Tél. : 01 41 17 73 98 - email: daophet.chansmouth@edpsante.fr ■ **Dépôt légal :** 4^e trimestre 2014 ■ **Abonnement - Contact abonnés :** Nathalie CLÉMENT - Tél. : 00 33 (0)1 69 18 15 14 - E-mail: abos@edpsante.fr ■ **N° ISSN :** 1245-0626

■ **Une publication du groupe EDP Sciences - Édition Diffusion Presse Santé SARL - 17 avenue du Hoggar - BP 119 - 91 944 Les Ulis CEDEX A ■ www.edpsciences.org**