

SOMMAIRE



N°195
AOÛT - SEPTEMBRE 2014

Edito



Pour ce numéro de rentrée, *Audio infos* vous propose de vous plonger dans l'étude « Eurostudy » que mène chaque année le Britannique Tony Grant-Salmon. Elle souligne les tendances émergentes et les constantes du marché de l'audioprothèse en Europe de l'Ouest en 2013 en comparaison avec celles de l'année 2012. Et l'on constate que les chiffres prêtent à l'optimisme ! Le marché des 15 pays étudiés en Europe occidentale est porté par une augmentation de ses ventes de + 5 %, ce qui représente 3 087 000 unités vendues en 2013 contre 2 940 000 unités en 2012. Et pour l'ensemble de l'Europe (28 États membres de l'UE plus la Suisse), Tony Grant-Salmon estime que ce sont 4 644 000 aides auditives qui ont été vendues. Soit une augmentation de + 8,6 % par rapport à 2012 ! Ce qui place l'Europe dans une situation de poids sur l'échiquier international de l'audioprothèse. Elle compterait ainsi pour 38 % des ventes d'un marché global estimé en 2013 à 11 300 000 unités... Autre sujet brûlant - abordé dans nos colonnes : l'autorisation par arrêté ministériel de la vente des « assistants d'écoute prérégulés d'une puissance maximale de 20 décibels » dans les pharmacies. Une décision qui ne laisse personne indifférent et qui peut être appréhendée comme « un pas de plus » vers la banalisation, la démedicalisation ou encore la marchandisation du métier. Cette inflexion identitaire n'est pas particulière à la France, les audioprothésistes en Europe et plus encore aux États-Unis sont confrontés aux mêmes problématiques avec la vente sur Internet, les assistants d'écoute qui sont déjà largement distribués, notamment outre-Atlantique, ou encore les intérêts de la grande distribution sur le marché. Mais force est de constater que les professionnels hexagonaux doivent aujourd'hui batailler ferme pour valoriser leur savoir-faire ! Sur un marché qui s'ouvre peu à peu et qui risque de se durcir, chacun doit aujourd'hui s'interroger sur ses pratiques, les faire évoluer si besoin, s'adapter donc, afin de trouver sa voie, son mode de différenciation, en particulier vis-à-vis de nouveaux entrants qui bousculent les modèles établis. L'audioprothèse vit aujourd'hui une époque charnière et il est l'heure pour tous de se soucier sans tarder de la façon dont pourrait être pérennisée demain une conception de l'audioprothèse qui, avant tout, place le patient au cœur des préoccupations. Dans ce postulat résident les clés pour aborder ce nouvel âge pour l'audioprothèse. La procrastination ou le déni sont aujourd'hui des postures dangereuses. Sonalto sera vendu en pharmacie, le législateur en a décidé ainsi. Gageons que d'autres produits ne tarderont pas à sortir du bois et d'autres opérateurs, plus ou moins proches à s'en emparer...

Guillaume Bureau

Actualités

- 6 **Les nouvelles de la profession**
- 16 **Agenda**
- 17 **Chronique solidaire** / Grégory Michelard
- 18 **Assistants d'écoute en pharmacie : un arrêté en guise d'épilogue**
- 19 **Marché de l'audioprothèse** / Un cabinet d'analyse prédit une saturation du marché

Au cœur du métier

- 22 **Étude comparative** / Le marché de l'Europe de l'ouest en 2013 Vs. 2012
- 26 **Entretien avec le professeur Claes Möller** / Europe de l'audition : une situation extrêmement délétère

Vue d'ailleurs

- 28 **Planète audio** / De nos correspondants
- 29 **Conférence internationale de Munich** / L'implant cochléaire, l'âge de la maturité
- 34 **Hearing across the lifespan** / HEAL : le droit d'entendre, tout au long de la vie

Les spécialistes

- 41 **Questions sociales** / Les changements de l'été
- 42 **Management** / Comment recadrer son employé ?
- 46 **Normes** / Protection individuelle contre le bruit et standards

Recherche & Développement

- 52 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 54 **TRI** / « Les fondamentaux : la clé des avancées thérapeutiques »
- 56 **TINNET** / Prochaine étape contre les acouphènes : vers une médecine pragmatique

■ 12 Abonnement ■ 59 Petites annonces

Crédits photo couverture : © Busch-Design - Fotolia.com

(audio)
infos
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

edp santé

<http://www.edp-audio.fr/>

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Demi-surcouverture : Alain Afflelou	Starkey	37
Med-El	Dyapason	38, 39
Eurosur	Audika	40
Audio Centrale	Otometrics	45
Ligne Claire	Bernafon	51
Assurances Bailly	Interacoustics	53
BHM	Librairie Garancière	58
LUZ Audio	Phonak	65
Oticon	Unitron	66
Dreve	Bliстер : Oticon page 25	