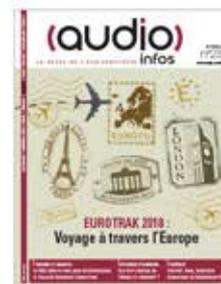


SOMMAIRE



N°232
OCTOBRE 2018

Édito

Si le secteur de l'audioprothèse reste encore relativement « sous renseigné », notamment au niveau international, on ne peut que saluer l'apport du travail réalisé depuis près de dix ans par l'EHIMA (*European Hearing Instrument Manufacturers Association*) qui décrypte et analyse les marchés de l'audioprothèse que ce soit en Europe, ou vers de lointains horizons (comme au Japon en 2015). Un travail initié par l'ancien secrétaire général de l'EHIMA, Søren Hougaard, et qui propose une mine considérable d'informations sur le secteur. Si cela représente un important travail, difficile à financer et à mettre en œuvre à chaque fois, la persévérance de l'EHIMA nous permet aujourd'hui de vous présenter les résultats de l'enquête 2018 tant pour la France, que pour l'Allemagne et le Royaume-Uni. Ils révèlent une satisfaction des malentendants français qui ne se dément pas dans le temps, mais aussi le regret des britanniques de ne pas s'être appareillés plus tôt et enfin, le sérieux des Allemands quant à l'évaluation de leur audition, entre autres. Aussi, l'EHIMA nous renseigne sur le chiffre des ventes au niveau monde. Des chiffres en constante augmentation, ce n'est pas une surprise. Ainsi en 2015, 13,68 millions d'appareils auditifs ont été vendus à travers le monde, 14,24 millions en 2016 soit une progression de + 4,1 % et 15,05 millions 2017 en croissance de + 5,7 % par rapport à l'année précédente. Une croissance qu'il faut conjointement attribuer à l'amélioration des dispositifs de réhabilitation de l'audition, au vieillissement des populations des pays occidentaux, mais aussi à la prise de conscience qui va crescendo des risques liés au déficit auditif. Les fameux 3D, dépression, démence, dépendance. Un travail de pédagogie qui finit enfin par porter ses fruits, en témoigne la récente réforme du reste à charge zéro en audioprothèse. Elle illustre bien l'attention portée par le Gouvernement français à mieux faire rembourser les appareils auditifs, afin de faire grimper leur taux d'adoption. Et pour prendre du recul sur cette mesure qui a d'ores et déjà fait couler beaucoup d'encre, nous vous proposons l'éclairage de l'économiste de la Santé, Jean de Kervasdoué, qui nous livre son opinion sur les conséquences qu'auront, pour vous professionnels, le déploiement du RAC zéro en audioprothèse. Et la boucle est bouclée au travers de l'enquête menée par Maher Kassab, du cabinet d'études Galliléo Business Consulting, sur votre perception de cette réforme et son impact en pratique. Bonne lecture! Guillaume Bureau

Actualités

- 8 **Les nouvelles de la profession**
- 13 **Chronique solidaire** / Aurélie Garde, audioprothésiste DE à Annecy en Haute-Savoie
- 14 **Agenda**
- 16 **Politique de santé** / « Ma santé 2022 », grand projet social du Président Macron
- 18 **Congrès allemand** / « Avec 8 000 participants, l'EUHA est le plus important congrès du monde »
- 20 **L'accessoire à l'honneur** / Focus sur SMS Audio Électronique

Au cœur du métier

- 22 **RAC zéro - Tribune et analyse** / Jean De Kervasdoué : « Ouverture du marché et rationnement financier du secteur », et analyse par Galliléo Business Consulting

Grand Angle

Eurotrak 2018

- 26 **France** / Des taux de satisfaction très élevés
- 28 **Allemagne** / Des tests d'audition plus répandus
- 30 **Royaume-Uni** / Les porteurs d'appareils auditifs regrettent de ne pas avoir été appareillés plus tôt

Au cœur du métier

- 32 **Formation** / Qui peut exercer la profession d'audioprothésiste en France ?
- 36 **Rencontre avec Vincent Jung** (directeur Audiologie de GrandAudition) / L'innovation au service de l'humain

Vue d'ailleurs

- 40 **Planète Audio** / De nos correspondants

Les spécialistes

- 42 **Questions sociales** / Libéralisation de la formation professionnelle
- 44 **Révolution numérique** / eAudiology : les outils numériques pour l'appareillage du système auditif
- 48 **Management** / Relations professionnelles : misez sur le « développement durable » !

Recherche et développement

- 52 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 56 **Portrait** / Paul Avan, premier de cordée en audiologie

■ 21 Abonnement ■ 60 Petites annonces ■ 62 L'Annuaire des entreprises

54 Publi-reportage / ADHEAR, résultats audiolinguistiques probants un an après sa mise sur le marché

Crédits photo couverture : © iStockPhotos - Création originale : Audrey Zeller.

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Rabat interne : Signia	SMS Audio Electronique ..20
Rabat externe : GN Hearing	Starkey.....25, 41
Signia.....5, 7	Duracell.....35
Himsa.....9	powerone.....39
Rayovac.....10	Dyapason.....43, 47
BHM.....11	Audika.....51
Biotone.....15	Otometrics.....53
Phonak.....19	Audition Mutualiste.....63
	Audilab.....64

(audio)
infos

Parresia

www.edp-audio.fr