

# SOMMAIRE



N°231  
AOÛT-SEPTEMBRE 2018

## Édito

Une fois n'est pas coutume, ce n'est pas sur le RAC zéro en audioprothèse que nous ouvrons ce premier numéro de la rentrée. Pour autant, le dossier n'est toujours pas clos. Ce sont désormais des points techniques précis - comme les détails de la prise en charge de l'enfant ou les subtilités de la mise en place de la réforme - qui sont actuellement discutés entre les instances professionnelles et la Direction de la Sécurité sociale (DSS). Ainsi, la copie n'est pas encore totalement finalisée et il faudra attendre l'étude du dossier par la Haute autorité de Santé (HAS) qui remettra à la DSS son avis. *In fine*, la publication finale de la réforme du reste à charge zéro en audioprothèse devrait être publiée en novembre ou en décembre au plus tard. Mais il faut à nouveau s'attendre à une «année» dense pour la profession avec un certain nombre de dossiers à parachever. Il en va ainsi de la question du devis normalisé qui reste à déterminer et de la réingénierie de la profession, toujours en cours. En ce sens et pour vous offrir une rentrée sous le signe de la formation initiale, nous vous invitons à passer les portes de l'école de Fougères où Stéphane Laurent, ex-président du Collège national d'audioprothèse, a bien voulu nous accueillir. Il y enseigne avec passion depuis maintenant plus de vingt ans. L'École y délivre un enseignement basé entre autres, sur l'ouverture au sonore au sens large. Une orientation qui n'est d'ailleurs pas étrangère à la patte de celui qui coordonne l'enseignement de l'école d'audioprothèse de Fougères depuis maintenant une dizaine d'années. Son empreinte «*acousticienne*» l'inscrit dans une démarche de transmission d'une «*culture du sonore*» indispensable à ses yeux à ce que les étudiants «*affûtent leurs "papilles auditives"*». Pour le corps enseignant, l'acquisition de cette finesse d'écoute est en effet une passerelle indispensable pour pouvoir établir un contact constructif et approprié avec les patients.

Aussi, Stéphane Laurent, à l'instar de bon nombre de représentants professionnels et d'audioprothésistes, souhaite aujourd'hui voir évoluer l'enseignement initial. Il ne s'agit pas tant de venir à bout de la question du passage à cinq de la formation, mais bel et bien de l'adaptation - enfin - des programmes qui datent d'il y a plus de 20 ans... Acouphènes, prise en charge de l'enfant, implants, vieillissement cognitif, évolution des neurosciences, pratique fondée sur les preuves... Autant de domaines de compétences qu'il est urgent d'intégrer à la formation initiale de la filière. Une réingénierie également appelée de ses vœux par le nouveau président de la Fnéa, Tanguy Delmas que nous vous présentons dans ce numéro. Bonne lecture!

Guillaume Bureau

## Actualités

- 6 **Les nouvelles de la profession**
- 12 **Chronique solidaire** / Ludivine Cornu, audioprothésiste à Nogent-le-Rotrou et Chartres (28)
- 14 **Agenda**
- 16 **États-Unis** / «*Over the counter*» hearing aids : les associations américaines se mobilisent
- 18 **AuditionSolidarité** / Une consécration et de multiples projets
- 20 **Nouveautés** / Resound LiNX Quattro et Beltone Amaze, nouveaux porte-étendards de GN Hearing
- 22 **Innovation** / Styletto : la nouvelle aide auditive design signée Signia

## Au cœur du métier

- 24 **Fnéa** / Tanguy Delmas, un nouveau président pour la Fnéa
- 26 **Formation** / École de Fougères : la culture du son
- 30 **Portrait** / Renaud Beix, le temps d'entendre
- 34 **25 ans de l'Himsa** / Créer une norme industrielle commune, ou l'histoire de Noah
- 38 **Au diapason des arts** / Immersion dans le paysage sonore de l'Antiquité

## Vue d'ailleurs

- 44 **Planète Audio** / De nos correspondants

## Les spécialistes

- 46 **Fiscalité** / Le prélèvement à la source décrypté
- 48 **Management** / Et si on manageait «*comme des filles*» ?

## Recherche et développement

- 52 **Publications scientifiques** / Revue de presse

- 47 **Abonnement**
- 54 **Petites annonces**
- 58 **L'Annuaire des entreprises**

Crédits photo couverture : © Bruno SCALA

### ANNONCEURS PUBLICITAIRES

GrandVision .....	2	Cochlear.....	21
Phonak .....	5	MED-EL.....	23
Eurossur.....	7	AMT.....	25
Entendre.....	9	Biotone.....	33
Audika.....	11	Starkey.....	37
Oticon.....	13	Otometrics.....	40-43
Dyapason.....	15, 53	Phonak.....	45
Luz Audio.....	19	Audilab.....	51
		Widex.....	60

(audio)  
infos

Parresia

www.edp-audio.fr