

SOMMAIRE



N°222
AOÛT-SEPTEMBRE 2017

Actualités

- 8 **Les nouvelles de la profession**
- 13 **Agenda**
- 13 **Chronique solidaire** / Sandra Tandetnik est audioprothésiste D. E. dans les Yvelines (78)
- 14 **Fondation pour l'audition** / Ouverture annoncée de l'Institut de l'audition pour la fin de l'année 2018
- 16 **Association** / Søren Hougaard cède son poste de Secrétaire général de l'EHIMA à Stefan Zimmer
- 18 **Over the Counter Hearing Aid (OTC)** / Donald Trump signe la loi sur la vente libre des aides auditives
- 20 **Challenge Audilab** / L'Atlantique à la rame, deux quinquagénaires tentent l'exploit

Au cœur du métier

- 22 **Analyse** / Les Échos Études : focus sur les réseaux de soins conventionnés
- 24 **Grande distribution** / Costco, 2^e groupe mondial de grande distribution, investit l'audioprothèse en France

Grand Angle

Congrès de l'Ifos Paris 2017

- 30 **Introduction** / Le succès de l'édition française
- 32 **Interviews** / L'audiologie, une discipline aux multiples facettes
- 36 **Stands** / Une exposition d'envergure

Vue d'ailleurs

- 38 **Planète Audio** / De nos correspondants
- 40 **Entretien** / Rencontre avec Ignacio Martínez, P.-d.g. de Sivantos international

Les spécialistes

- 43 **Questions sociales** / Nouvelle convention d'assurance chômage
- 44 **Finances** / Questions patrimoniales : focus sur le contrat de capitalisation
- 48 **Management** / Curtis Alcock, leader d'opinion et innovateur, passe au crible la relation client

Recherche & Développement

- 52 **Publication** / Sortie du livre du Dr Nathalie Noël-Pétrouff : *Surdité avec handicap associé : cinq outils pour la pratique*
- 55 **Publications scientifiques** / Revue de presse

- 17, 51, 56 **Abonnement** ■ 54 **Livre du Dr Nathalie Noël-Pétrouff**
- 57 **Petites annonces** ■ 62 **Annuaire des entreprises**

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Une : Corner Les Échos Études	
Widex	2,3
Starkey	4, 5, 47
Biotone	7
Eurossur	9
Interson-Protac	11
Audika	19
Les Échos Études	23
Luz	27
Dyapason	28, 29
Med-El	35
Interacoustics	39
Phonak	63
Audilab	64

Crédits photo couverture : © Guillaume Bureau

(audio) **edp** santé
infos
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

www.edp-audio.fr

Est joint à ce numéro un encart jeté consacré à l'enseignement post-universitaire 2017.

RÉALITÉ AUGMENTÉE



Vivez une expérience sensorielle innovante pour entendre le «Son Starkey» en visionnant notre publicité avec votre smartphone ou votre tablette. Pour faire profiter de cette expérience technologique à vos patients, rendez-vous page 5 pour la découvrir !

C'est quoi la Réalité Augmentée ?

C'est un procédé qui utilise des technologies, capables d'intégrer en temps réel des données ou des objets virtuels (2D ou 3D) dans une vue du monde réel, de manière interactive.

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application Starkey AR sur Apple Store ou Google Play.



1



Téléchargez l'application.

2



Numérisez notre publicité.

3



Explorez le monde virtuel de Muse !

Une fois installée, l'application ne nécessite pas de connexion Internet pour accéder au contenu virtuel.