

SOMMAIRE



N°221
JUIN-JUILLET 2017

Actualités

- 6 **Les nouvelles de la profession**
- 10 **Agenda**
- 13 **Chronique solidaire** / Clémence Revoil-Valentin est audioprothésiste D. E. dans les Bouches-du-Rhône (13).
- 14 **Politique** / Lionel Collet nommé Conseiller spécial auprès d'Agnès Buzyn
- 16 **Prévention** / L'OMS adopte une résolution historique sur la santé auditive
- 18 **Accès à l'appareillage aux États-Unis** / Les préoccupations américaines discutées en Europe

Au cœur du métier

- 20 **Les Échos Études** / Démographie et risques auditifs : quels impacts sur le secteur ?
- 22 **Tribune** / Les instances professionnelles appellent à des « États généraux de la santé auditive »
- 30 **Portrait** / Ange-Guy Merdinian : L'artisan d'un succès

Vue d'ailleurs

- 34 **Planète Audio** / De nos correspondants
- 36 **Planète francophone** / Le marché belge – partie II. Du processus d'homologation des AA
- 38 **Convention de l'American Academy of Audiology** / AudiologyNOW! 2017 : carrefour technologique et économique mondial !
- 44 **« Business Tips »** / De l'importance des protocoles de bonnes pratiques

Les spécialistes

- 46 **Questions sociales** / Focus sur l'apprentissage
- 48 **Pratique professionnelle** / Sept astuces pour prévenir les conflits avec ses employés dès l'entretien

Recherche & Développement

- 52 **Publications scientifiques** / Revue de presse

■ 33 **Abonnement** ■ 54 **Petites annonces** ■ 58 **L'Annuaire des entreprises**

Est inséré dans ce numéro, un encart central Starkey de 4 pages.
Est joint à ce numéro, un supplément de 36 pages consacré aux implants auditifs.

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Corner couverture : Les Échos Études	
Audilab	2
Starkey	3, 47, 59
Otométries	4
Dreve	7
Phonak	9, 15
Interson-Protac	11
Eurosur	12
Rayovac	13
EUHA	17
Les Échos Études	21
Dyapason	28, 29
Biotone	35
Audio Santé	37
Bernafon	43
Audika	51
Med-El	53
Médecins du Monde	60

Crédits photo couverture : © DR

(audio) edp santé
infos
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

www.edp-audio.fr

RÉALITÉ AUGMENTÉE



Vivez une expérience sensorielle innovante pour entendre le « Son Starkey » en visionnant notre publicité avec votre smartphone ou votre tablette. Pour faire profiter de cette expérience technologique à vos patients, rendez-vous en page 47 pour la découvrir !

C'est quoi la Réalité Augmentée ?

C'est un procédé qui utilise des technologies, capables d'intégrer en temps réel des données ou des objets virtuels (2D ou 3D) dans une vue du monde réel, de manière interactive.

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application Starkey AR sur Apple Store ou Google Play.



1



Téléchargez l'application.

2



Numérisez notre publicité.

3



Explorez le monde virtuel de Muse !

Une fois installée, l'application ne nécessite pas de connexion Internet pour accéder au contenu virtuel.