

SOMMAIRE



N°216
DÉCEMBRE 2016

Actualités

- 8 **Les nouvelles de la profession**
- 12 **Agenda**
- 14 **Chronique solidaire** / Ludovic Delacour est audioprothésiste D.E. dans l'Aube (10)
- 16 **Politique** / Déficit auditif : enfin des mesures gouvernementales pour améliorer l'accès aux soins
- 18 **Opinion** / Frédéric Bizard : « Mon assureur n'a pas à choisir mon médecin ! »
- 22 **Événement** / La santé au programme de la Semaine du Son 2017 !
- 24 **Innovation** / Avec HuBSound, Biotone renouvelle l'audiométrie en champ libre

Au cœur du métier

- 26 **Manifestation** / 21° EPU : Élargissez votre horizon à la Science !
- 34 **Audioprothésiste de l'année** / Tour d'Europe des gagnants !
- 36 **Audioprothésiste français de l'année** / Pierre-Olivier Grenot : Le triomphe modeste
- 42 **Journées scientifiques des Compagnons de l'audition** / L'implant cochléaire à l'honneur à Dinard

Vue d'ailleurs

- 46 **Planète Audio** / De nos correspondants
- 48 **Planète francophone** / Le marché luxembourgeois décrypté

Les spécialistes

- 50 **Questions sociales** / La Loi Travail (3^e partie)
- 52 **Questions patrimoniales** / Focus sur les successions

Recherche & Développement

- 56 **Publications scientifiques** / Revue de presse
- 58 **Feuillets techniques** / Expérience supraliminaire : le champ dynamique auditif varie-t-il dans le bruit ? (2^e partie)

- 40 **Publi-reportage Phonak** / « Depuis 2011, les audioprothésistes partenaires du programme AdvantageYou de Phonak réalisent une meilleure performance. »

ANNONCEURS PUBLICITAIRES

Corner couverture : Widex	
Rabat : Compagnons de l'audition	
Phonak	4
Starkey	5, 6, 39, 57
Le Conservateur	9
Himsa	11
Eurosur	13
Audition Conseil	15
Dyapason	20-21
Oticon	47
Luz	51
Sonance	55
Med-EL	61
Unitron	67
Widex	68

Crédits photo couverture : © nikpit-iStockPhoto.com

(audio) edp santé
infos
LA REVUE DE L'AUDIOPROTHÈSE

www.edp-audio.fr

- 45 Abonnement
- 63 Petites annonces
- 66 L'Annuaire des entreprises

RÉALITÉ AUGMENTÉE



Vivez une expérience sensorielle innovante pour entendre le «Son Starkey» en visionnant notre publicité avec votre smartphone ou votre tablette. Pour faire profiter de cette expérience technologique à vos patients, rendez-vous page 6 pour la découvrir !

C'est quoi la Réalité Augmentée ?

C'est un procédé qui utilise des technologies, capables d'intégrer en temps réel des données ou des objets virtuels (2D ou 3D) dans une vue du monde réel, de manière interactive.

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application Starkey AR sur Apple Store ou Google Play.



1



Téléchargez l'application.

2



Numérisez notre publicité.

3



Explorez le monde virtuel de Muse !

Une fois installée, l'application ne nécessite pas de connexion Internet pour accéder au contenu virtuel.